



## FICHA DE PROJETO

### Projetos Individuais – Qualificação das PME

**Designação do projeto:** Inovação ao nível das TIC's, Informatização dos procedimentos e Procedimentos de Internacionalização

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-020839

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade da empresa ao nível das TIC.

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Fixpaços - Parafusos e Materiais de Fixação Lda.

**Data de aprovação:** 02-02-2017

**Data de início:** 03-08-2016

**Data de conclusão:** 02-08-2018

**Custo total elegível:** 76.600,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:**

FEDER – 34.470,00 €

#### Síntese do projeto:

O presente projeto foi formalizada no âmbito do SI Qualificação das PME, ao abrigo do Concurso para Apresentação de Candidaturas - Aviso n.º 03/SI/2016, o qual foi elaborado nos termos do previsto no n.º 6 do artigo 16.º do Regulamento Geral dos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento (FEEI), aprovado pelo Decreto-Lei n.º 159/2014, de 27 de

outubro, e do artigo 9.º do Regulamento Específico do Domínio da Competitividade e Internacionalização (RECI), o qual foi publicado através da Portaria n.º 57-A/2015, de 27 de Fevereiro, e alterado através da Portaria n.º 181-B/2015, de 19 de junho, e da Declaração de Retificação n.º 30-B/2015, de 26 de junho.

Com o presente projeto a empresa pretende realizar investimentos ao nível de marketing, tais como catálogos, criação e registo de marcas, realizar um vídeo institucional, publicidade em revistas, entre outros.

Pretende ainda adaptar o site da empresa à loja online, implementar um sistema de picking barcode, adquirir diversos equipamentos, realizar ações de formação e contratar dois técnicos, nível 6, para a área funcional «Engenharia, Conceção e Projeto » que terá como principal função testar os produtos da empresa, na presença dos clientes e «Comercial/Marketing» que será responsável pela promoção dos produtos da FIXPAÇOS.

Definiu como objetivos estratégicos:

- Implementar novas estratégias de marketing;
- Crescer em termos de vendas;
- Automatizar e criar procedimentos de encomenda e expedição;
- Criar uma outra linha de produtos técnicos de fixação de marca Própria (Strong Fast);
- Dar cumprimento a todos os requisitos implícitos e explícitos dos seus clientes e outras partes interessadas (colaboradores, fornecedores, etc.);
- Dar cumprimento a todos os requisitos estatutários e regulamentares aplicáveis ao serviço da organização;
- Desenvolver procedimentos de melhoria contínua da eficácia do Sistema de Gestão;
- Promover o crescimento sustentado.